

Sterkten	Zwakten
<p><b>Appelscha</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• centraal gelegen in Noord-Nederland</li> <li>• afwisselend landschap, bosrijke omgeving, zandverstuivingen, beekdalen enzovoort</li> <li>• gelegen tegen het Nationaal Park Drents-Friese Wold, waar de Bosberg deel van uitmaakt</li> <li>• gelegen op fietsafstand van het Fochteloërveen</li> <li>• naast natuurschoon ook attracties: zoals Duinen Zathe, De Tuin van Appelscha, Heksenmuseum, Culinair Historisch Kookmuseum, Tuberculosemuseum, bosbad, golfbaan enzovoort</li> <li>• Appelscha geniet landelijke bekendheid (o.a. bij jongeren door disco Live)</li> <li>• Appelscha en omstreken beschikt over interessante cultuurhistorie</li> <li>• vaarroute door Appelscha (Turfroute)</li> <li>• veel fiets-, wandel- en ruiterroutes</li> </ul> <p><b>Boerestreek</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Boerestreek is voetgangerszone</li> <li>• concentratie horecavoorzieningen aan de Boerestreek</li> <li>• parkeerplaatsen rond de Boerestreek volop aanwezig, maar goed 'weggewerkt'</li> <li>• VVV-vestiging op een strategisch goede plek (begin/eind van de Boerestreek)</li> <li>• deel van de Boerestreek heeft mooi, oud boombestand</li> </ul> <p><b>Voorzieningen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• bezoekerscentrum van Staatsbosbeheer (architectuur; materiaalgebruik; buitenruimte; combinatie van elementen, zoals informatiepunt, bezienswaardigheden, winkel en horeca)</li> <li>• recreatiegebied de Bongerd (van Staatsbosbeheer)</li> <li>• Bosbad Appelscha</li> <li>• 9 holes golfbaan</li> <li>• oude Kerkje met antiquariaat '8 is meer dan 9'</li> <li>• veel verblijfsmogelijkheden</li> </ul> <p><b>Promotionele infrastructuur</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• strategisch plan van het VVV-bestuur, nieuwe medewerker voor promotie en productontwikkeling</li> <li>• aansluiting bij de Federatie van Friese VVV's</li> <li>• goede routekaarten voor wandel-, fiets- en ruiterroutes</li> </ul>	<p><b>Appelscha</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• kenmerken van Appelscha zijn eerder Drents dan Fries (bos in plaats van water)</li> <li>• de laatste decennia weinig vernieuwing qua voorzieningen (verblijfsrecreatie, attracties) veel jaren '70 uitstraling (vergane glorie)</li> <li>• attracties zijn in zijn algemeenheid kleinschalig en/of van beperkte aantrekkingskracht</li> <li>• op sommige plaatsen onduidelijke bewegwijzering en geen consequent naamgebruik (bijvoorbeeld Tuin van Appelscha &lt;-&gt; Miniatuurpark)</li> <li>• imago gebaseerd op het verleden</li> <li>• kwaliteit van fiets- en wandelroutes</li> <li>• beperkt aanbod van bewegwijzerde fiets- en wandelroutes</li> </ul> <p><b>Boerestreek</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• geen geheel, mede als gevolg van de gaten</li> <li>• weinig uitstraling</li> <li>• inrichting openbare ruimte sluit niet aan bij de groene omgeving van Appelscha (veel steen en kunststof)</li> <li>• het evenementenplein weinig uitnodigend</li> <li>• horeca-aanbod (eten-drinken): veel van hetzelfde, gericht op de massa, onderkant van de markt</li> <li>• horeca-aanbod (fysiek): deels niet onderscheidend, soms in elkaar overlopend, geen uniformiteit in uitstraling (allerlei typen terrasstoelen), schreeuwerige reclameborden</li> <li>• nieuwbouwgebied (Boschlust): niet passend, te veel steen, kleurgebruik ook niet passend</li> </ul> <p><b>Voorzieningen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• bezoekerscentrum Staatsbosbeheer mist samenhang met kern Appelscha</li> <li>• midgetgolfbanen kwalitatief weinig aansprekend, op de Midgetgolfbaan Friesland na</li> <li>• jeu de boules baan ligt geïsoleerd op de Boerestreek</li> <li>• buitenkant geeft vaak geen of geen goed beeld van wat er binnen verwacht kan worden (De Hoolte Klinte, De Tuin van Appelscha, De Kameleon enzovoort)</li> <li>• uitstraling golfbaan past niet bij het imago van Appelscha (groen, natuur, ruimte), als gevolg van keuze om recreatievilla's te bouwen op of direct naast de golfbaan</li> <li>• geen onderscheidende verblijfsmogelijkheden</li> </ul> <p><b>Promotionele infrastructuur</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• geen goede kaart/plattegrond van Appelscha verkrijgbaar (gebruik van slechte kopie van een van de bungalowparken)</li> <li>• informatiemateriaal van voorzieningen is matig (geen plattegrond meer van Tuin van Appelscha / Miniatuurpark --&gt; einde seizoen)</li> <li>• productontwikkeling is niet centraal bij een organisatie neergelegd</li> </ul>

Kansen	Bedreigingen
<ul style="list-style-type: none"> <li>• geen concurrerende plaats/gemeente dicht in de buurt</li> <li>• een van de weinige bosgebieden in het als waterrijk bekend staande Friesland</li> <li>• belangrijk punt in de vrijetijdsbesteding is het belevingsaspect; wat kan de natuur bieden</li> <li>• Appelscha is een aantrekkelijke bestemming voor veel 50-plussers (fietsen, wandelen, golfen, paardrijden) aantal vijftigplussers groeit aanzienlijk de komende jaren</li> <li>• naamsbekendheid van Appelscha gebruiken en nieuw leven inblazen</li> <li>• cultuurtoerisme geniet belangstelling en Appelscha heeft blijkbaar interessante cultuurhistorie, en geeft cultuurhistorie een duidelijke plaats (de Hoolte Klinte bijvoorbeeld)</li> <li>• gat van Appelscha heeft bestemming recreatie-toerisme (en er is zelfs een tweede gat)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• er is sprake van een toenemende concurrentie tussen toeristische gebieden, hetgeen een heldere en goede profilering noodzakelijk maakt , alsmede een goed product (1)</li> <li>• de markt wordt veeleisender (zeker de senioren) en het kwaliteitsniveau van Appelscha wijkt daar meer en meer van af (1)</li> <li>• VVV's zijn meer en meer afhankelijk van bijdragen vanuit bedrijven (subsidies lopen terug); als bedrijven niet floreren, zal de bijdrage gering of nihil zijn</li> <li>• imago van Appelscha (natuur/rust/ruimte) komt slechts deels overeen met de realiteit</li> <li>• schaalvergroting en spectacularisering (het moet groter, hoger, sneller, enzovoort om op te vallen)</li> <li>• regelgeving (en uitvoering daarvan) ter bescherming van de natuur -&gt; recreatiemogelijkheden worden te veel beperkt</li> </ul>

(1) Deze beide punten vereisen een professionele en actieve promotie-organisatie, goede samenwerking tussen alle geledingen binnen het toeristische veld, alsmede krachtenbundeling met andere gebieden en/of gemeenten.